

# SPIS TREŚCI

Wprowadzenie . . . . .	11
CZEŚĆ I. DEBATA JAKO GATUNEK RETORYCZNY . . . . .	23
I. Debata w różnych porządkach genologicznych . . . . .	25
1. Debata – definicje w opracowaniach z zakresu retoryki . . . . .	25
2. Debata jako gatunek . . . . .	27
II. U źródeł debaty. Praktyka i teoria . . . . .	35
1. W Grecji . . . . .	35
1.1. Debata w życiu publicznym . . . . .	40
1.2. Debata jako agon . . . . .	46
1.3. <i>Isegoria</i> i <i>parrhesia</i> . . . . .	48
1.4. Arystoteles o debacie . . . . .	53
2. Rzymskie praktyki debat . . . . .	55
3. Debata jako praktyka testowania argumentów . . . . .	59
III. Retoryczna krytyka gatunków . . . . .	63
1. Perspektywa klasyczna . . . . .	63
2. Nowe spojrzenie na gatunki . . . . .	66
IV. Debata jako gatunek retoryczny . . . . .	79
1. Podmiot sprawczy debaty . . . . .	80
2. Kwestia sporna . . . . .	81
3. Porządek debaty . . . . .	82
4. Audytorium . . . . .	83
5. Rytualny charakter . . . . .	84
CZEŚĆ II. POLSKIE WIELKIE DEBATY PRZEDWYBORCZE . . . . .	89
I. Wielkie debaty przedwyborcze . . . . .	91
1. Obszary i kierunki badań . . . . .	91

2. Telewizyjne debaty przedwyborcze w wybranych krajach . . . . .	100
3. Format debaty – problemy i badania . . . . .	104
II. Formaty debat przedwyborczych – perspektywa retoryczna . . . . .	115
1. Sytuacje retoryczne finałowej debaty przedwyborczej . . . . .	115
2. Debaty przedwyborcze a debaty konkursowe . . . . .	119
3. Reguły interakcji w formatach konkursowych . . . . .	121
4. Model interakcji w obrębie jednej sekwencji tematycznej . . . . .	123
5. Reguły interakcji w polskich telewizyjnych debatach przedwyborczych z lat 1995–2010 . . . . .	126
III. Etos, logos, patos . . . . .	137
1. Uwagi wstępne . . . . .	137
2. Konstrukcja sporu a środki dowodzenia . . . . .	140
3. Wokół etosu . . . . .	143
4. Wokół patosu . . . . .	149
5. Wokół logosu . . . . .	154
IV. Strategie etosowe polityków w polskich finałowych debatach przedwyborczych (1995–2010) . . . . .	159
1. Wprowadzenie do analiz . . . . .	159
2. Debaty w 1995 roku między Lechem Wałęsą a Aleksandrem Kwaśniewskim . . . . .	163
2.1. Lech Wałęsa . . . . .	163
2.2. Aleksander Kwaśniewski . . . . .	171
3. Debaty w 2005 roku między Lechem Kaczyńskim a Donaldem Tuskim . . . . .	177
3.1. Lech Kaczyński . . . . .	177
3.2. Donald Tusk . . . . .	184
4. Debata w 2007 roku między Aleksandrem Kwaśniewskim a Jarosławem Kaczyńskim . . . . .	191
4.1. Aleksander Kwaśniewski . . . . .	191
4.2. Jarosław Kaczyński . . . . .	197
5. Debata w 2007 roku między Jarosławem Kaczyńskim a Donaldem Tuskim . . . . .	202
5.1. Jarosław Kaczyński . . . . .	202
5.2. Donald Tusk . . . . .	208
6. Debata w 2007 roku między Aleksandrem Kwaśniewskim a Donaldem Tuskiem . . . . .	215

6.1. Aleksander Kwaśniewski . . . . .	215
6.2. Donald Tusk . . . . .	220
7. Debaty w 2010 roku między Bronisławem Komorowskim a Jarosławem Kaczyńskim. . . . .	226
7.1. Bronisław Komorowski . . . . .	226
7.2. Jarosław Kaczyński . . . . .	233
8. Wnioski z analiz – porównanie etosów polityków w debatach . . .	238
V. Pytania w debatach . . . . .	241
1. Pytania w debatach z perspektywy założeń gatunku – uwagi wstępne . . . . .	241
2. Pytania w polskich finałowych debatach przedwyborczych z lat 1995–2010. . . . .	251
2.1. Zawartość pytań . . . . .	251
2.2. Forma pytań . . . . .	260
2.3. Pytania jako ataki <i>ad hominem</i> i <i>ad auditores</i> . . . . .	269
2.4. Symetryczność pytań. . . . .	270
2.5. Pytania krzyżowe. . . . .	273
VI. Moderator . . . . .	277
1. Retoryczna rola moderatora . . . . .	277
2. Moderator w finałowych debatach przedwyborczych w USA . .	284
3. Strategie moderowania . . . . .	285
4. Moderatorzy w polskich finałowych debatach przedwyborczych (1995–2010) . . . . .	287
4.1. Moderator jako strażnik reguł formatu . . . . .	288
4.2. Moderator jako pośrednik między mówcami a audytorium . . . . .	291
4.3. Moderator jako kreator dyskursu . . . . .	301
5. Strategie moderowania w polskich finałowych debatach przedwyborczych . . . . .	303
VII. Retoryka przestrzeni i czasu . . . . .	311
1. Przestrzeń debaty . . . . .	311
1.1. Przestrzeń polskich finałowych debat przedwyborczych (1995–2010) . . . . .	331
1.1.1. Przestrzeń interakcji. . . . .	332
1.1.2. Przestrzeń zobrazowana. . . . .	339
1.1.3. Przestrzeń odbioru. . . . .	343

2. Czas(y) debaty .....	345
2.1. Aspekty temporalne debaty jako gatunku .....	345
2.2. Czas strategii retorycznych .....	347
2.3. Czas interakcji .....	351
Podsumowanie .....	359
Bibliografia .....	365
Indeks nazwisk .....	391
Indeks pojęć .....	403